

O Futuro do SEO

Autoavaliação

Estou no caminho certo para o futuro? Uma autoavaliação sobre suas **estratégias de Conteúdo e Reputação** em **SEO** é fundamental para **garantir performance**

Na era digital em constante evolução, a otimização de mecanismos de busca (SEO) desempenha um papel crucial na visibilidade online e no sucesso dos negócios. No entanto, o **SEO não é uma fórmula estática**; é um ecossistema em constante mudança que demanda **adaptação contínua**.

78% das empresas que **investem em SEO** estão melhor preparadas para se adaptar a **mudanças no mercado digital**

Fonte: Search Engine Land, 2022

63% das empresas que não têm uma estratégia de SEO competitiva **perderão posição no mercado digital** nos próximos cinco anos

Fonte: Forbes, 2022

53% As empresas que **investem em SEO** estão **53% mais propensas a superar** suas metas de receita

Fonte: Moz, 2022

Como **especialistas na área de SEO**, compartilhamos conhecimento para ajudar você a otimizar sua estratégia. Mas, antes de mergulharmos nos detalhes, vamos realizar uma **autoavaliação de seu trabalho de SEO atual**:

9 Passos para avaliar sua estratégia de SEO

1 - Conteúdo focado em SEO ou para pessoas?

Você está criando conteúdo principalmente para atrair a atenção dos mecanismos de busca, ou você está genuinamente **criando valor para seu público**? Lembre-se, o conteúdo deve servir tanto para os motores de busca quanto para os leitores.

80%

dos usuários da web afirmam que **preferem conteúdo que seja relevante e útil, independentemente de ser otimizado para SEO**.

Fonte: Content Marketing Institute, 2022

60%

dos especialistas em marketing afirmam que a **criação de conteúdo relevante é mais importante do que a quantidade de conteúdo produzido**.

Fonte: HubSpot, 2022

2 -

2 - Produzindo em massa esperando que parte tenha sucesso?

Qualidade é superior à quantidade. Investir tempo na **criação de conteúdo valioso** geralmente traz **mais sucesso** a longo prazo do que produzir um grande volume de conteúdo mediano.

3 - Resumindo sem agregar valor?

Evite resumos vazios. Certifique-se de que seu conteúdo **acrescente informações e valor** significativos aos leitores.

70%

dos consumidores online afirmam que **preferem conteúdo que seja aprofundado e informativo, em vez de superficial e resumido**.

Edelman Trust Barometer, 2022

4 -

4 - Escrevendo sobre tendências sem relevância para o público?

Ficar por dentro das tendências é importante, mas certifique-se de que elas **se relacionem com os interesses e necessidades do seu público-alvo**.

90%

dos profissionais de marketing afirmam que é **importante alinhar seu conteúdo com as necessidades do público-alvo**.

Fonte: Content Marketing Institute, 2022

5 - O conteúdo não é completo e faz os leitores procurarem mais informações?

O conteúdo incompleto pode ser frustrante. Certifique-se de oferecer **informações abrangentes e relevantes** para manter os leitores satisfeitos.

85%

dos usuários da web afirmam que **esperam encontrar informações completas e detalhadas em sites**.

Fonte: Content Marketing Institute, 2022

6 -

6 - Escrevendo baseado em contagem de palavras para SEO?

Contemplar palavras-chave é importante, mas **não sacrifique a compreensão e a qualidade do conteúdo em prol do SEO**.

A maioria dos artigos bem classificados em 2022 tinha uma média de

1600 palavras

Fonte: Backlinko, 2022

7 -

7 - Abordando nichos sem experiência, apenas buscando por tráfego?

Alinhe sua estratégia com sua expertise. Concentre-se em nichos que você **compreende bem e onde pode fornecer valor**.

80%

dos profissionais de marketing afirmam que o **conhecimento do nicho é essencial para o sucesso**.

Fonte: MarketingProfs, 2022

8 -

8 - Promete respostas sem, de fato, tê-las?

Evite promessas vazias. Certifique-se de fornecer **respostas sólidas e informações precisas**.

75%

dos consumidores online afirmam que a **credibilidade do conteúdo é essencial para a confiança na marca**.

Fonte: Edelman Trust Barometer, 2022

9 -

9 - Uso excessivo de automação?

A automação pode ser útil, mas não substitui a **autenticidade e o toque humano** em sua estratégia de conteúdo.

70%

dos profissionais de marketing afirmam que a **automação excessiva pode prejudicar a experiência do cliente**.

Fonte: Ascend2, 2022

A autoavaliação desses nove passos ajudará você a direcionar sua estratégia de SEO para o futuro, considerando as disciplinas fundamentais de Conteúdo e Reputação. Lembre-se, o **SEO é uma evolução contínua**, e adaptar-se às mudanças é a chave para o sucesso. Somos especialistas comprometidos em ajudar você a **prosperar no ambiente digital** e acompanhar sua evolução.